

Pressemitteilung

Januar 2020

Loft Living oder Altbau Chic?!

Wohn(t)räume werden wahr mit der Tapetenkollektion Urban Classics

Immer noch ganz oben auf der Liste der begehrtesten Wohnräume: Der renovierte Altbau und das stylische Loft. Beide haben ihren ganz besonderen Reiz. Inspiriert vom Charme und Charakter dieser Wohnwelten präsentiert sich Urban Classics, die neueste Tapetenkollektion aus dem Hause Hohenberger. Ihre Strukturen, Farben und Muster bringen je nach Vorliebe ein bisschen Loft Living oder schicke Altbau Atmosphäre an die eigenen vier Wände.

Fabrik Chic zieht zu Hause ein mit Tapetendesigns, die industriell anmuten und an Stein, Beton, groben Putz oder Eisengitter erinnern. Industriecharme für zu Hause – authentisch, aber mit dem für Hohenberger typischen raffinierten gewissen Etwas.

Edel, elegant und klassisch wird es mit ornamentalen Mustern, die schicke Altbau Atmosphäre vermitteln. Samtige Oberflächen in satten Farben sehen nicht nur gut aus, sondern fühlen sich auch gut an. Raffinierte Glanzeffekte machen die Designs zu etwas ganz Besonderem.

Leben im Loft oder in der renovierten Altbauwohnung – auch wer (noch) nicht so wohnt, aber trotzdem ein bisschen von dem begehrten Feeling bei sich zu Hause haben möchte, schafft mit den Tapeten aus der Kollektion Urban Classics seinen ganz eigenen individuellen Wohn(t)raum.

Über die Hohenberger Manufaktur für Tapeten

In der mittlerweile dritten Generation stellt die Familie Taubert Tapeten her. Auch heute noch mit viel Handarbeit und ganz viel Liebe zum Detail. Tapeten aus Hohenberg werden - ausschließlich in Deutschland - besonders nachhaltig produziert und sind zu hundert Prozent PVC frei. Sie schmücken Schlösser und Museen, Bars und Lounges, Hotels und Büros, Geschäfte und Wohnungen nicht nur in Deutschland, sondern auf der ganzen Welt.

Pressekontakt

Taubert GmbH & Co. KG, Schirndinger Straße 10, 95691 Hohenberg
Sabine Eyler, Mail: se@hohenberger-wallcoverings.com, Tel: +49 (0)9233 71401-0
www.hohenberger-wallcoverings.com/presse